



CICLO
FORMAZIONE
FORMATORI
XXIV Edizione

IL MASTER di Formazione per Formatori



INDICE DEI CONTENUTI

IL MASTER

- 3 PRESENTAZIONE
- 4 FINALITÀ E OBIETTIVI
- 5 COMPETENZE

PROGRAMMA

- 7 METODOLOGIA E STRUTTURA
- 8 MODULI TEMATICI
- 9 TECNICHE
- 10 LABORATORI
- 11 ANALISI DELL'ESPERIENZA
- 12 STUDIO INDIVIDUALE SUPERVISIONATO
- 13 PROJECT WORK E "PRODOTTO FORMATIVO"

NETWORK

- 15 TIVA
- 16 I PARTNER
- 17 FORMAZIONEFORMATORI.IT

INFORMAZIONI

- 20 CALENDARIO
- 22 COSTI E SCADENZE

Presentazione

Nel 1989, in risposta alla crescente richiesta di nuove professionalità nel campo della formazione e della gestione delle risorse umane nelle organizzazioni, TIVA diede vita alla prima edizione del Ciclo Formazione Formatori (CFF).

Giunto alla sua XXIV Edizione, il CFF è un master privato che propone un percorso integrato di studio teorico, di sviluppo di abilità individuali e di pratica sul campo, attraverso una formula unica e innovativa, centrata sull'evoluzione della persona e delle sue competenze.

In tutti questi anni di attività, il CFF ha preparato oltre 300 professionisti della formazione, oggi operanti nelle più prestigiose aziende italiane e internazionali, divenendo un punto di riferimento nel panorama dell'Alta Formazione.

In un'ottica di continuo miglioramento, da alcuni anni è on line il sito web *formazioneformatori.it*, uno spazio dedicato al master, agli Alumni e al mondo della formazione.

Francesco Avallone
Direttore Scientifico CFF

Finalità e obiettivi

Il CFF è un Master privato che prepara da un punto di vista culturale, metodologico e tecnico coloro che sono interessati ad acquisire le competenze professionali connesse al ruolo di formatore e responsabile della formazione nelle organizzazioni.

Il CFF si rivolge ai laureati che desiderano lavorare nel campo della formazione e ai professionisti interessati a consolidare il proprio bagaglio culturale e tecnico.

In particolare, la partecipazione al CFF consente di:

- approfondire i fondamenti teorici e metodologici della formazione psicosociale;
- imparare a gestire l'intero processo formativo, dall'analisi della domanda alla valutazione dei risultati;
- acquisire le competenze necessarie per comprendere e analizzare le dinamiche interpersonali nelle situazioni di gruppo;
- comprendere e sviluppare il proprio stile di relazione e di comunicazione.

Competenze

Sul piano operativo, il CFF prepara a svolgere professionalmente le seguenti attività:

- analisi delle esigenze formative;
- progettazione delle diverse tipologie di intervento formativo;
- realizzazione di corsi e prodotti formativi;
- conduzione in aula di interventi formativi;
- conduzione di gruppi di lavoro;
- analisi dei processi di comunicazione e delle dinamiche interpersonali e organizzative;
- analisi dell'organizzazione, delle culture organizzative e del benessere organizzativo;
- progettazione e gestione di sistemi di valutazione delle attività formative svolte.

PROGRAMMA

Una metodologia unica,
che integra didattica tradizionale,
presentazione di casi e testimonianze, lavoro in gruppo,
momenti di analisi dell'esperienza, laboratori,
pratica sul campo.

PROGRAMMA

Metodologia e struttura

Grazie a una metodologia innovativa e unica nel suo genere, sviluppata in vent'anni di attività, il Master pone grande attenzione all'evoluzione culturale della persona, attraverso momenti di analisi dell'esperienza, presenti lungo tutto il percorso formativo.

Le attività formative comprendono didattica faccia a faccia, presentazione di casi e testimonianze, lavoro in gruppo, laboratori, esperienza sul campo, per una durata complessiva di 15 mesi e un totale di 1.000 ore di formazione.

Il percorso formativo è articolato in:

Moduli formativi	350 ore
Moduli Tematici	15 moduli
Tecniche	4 moduli
Laboratori	6 moduli
Analisi dell'esperienza	in ogni modulo
Studio individuale supervisionato	200 ore
Project work	300 ore
Realizzazione di un "Prodotto formativo"	150 ore

Moduli tematici

I moduli tematici affrontano i principali nuclei della vita organizzativa e costituiscono la rete delle conoscenze che consentono al formatore di comprendere e intervenire nelle organizzazioni.

In ciascun modulo è approfondita la letteratura internazionale di riferimento, sono individuate le metodologie e le tecniche impiegabili nel setting formativo, sono messe alla prova le capacità professionali richieste.

Sono previsti i seguenti **15 moduli tematici**:

1. I paradigmi della formazione
2. L'analisi della realtà
3. La complessità cognitiva
4. La comunicazione interpersonale
5. Il potere e la negoziazione
6. Il processo decisionale
7. La motivazione al lavoro
8. Gruppo e leadership
9. Autoefficacia individuale e collettiva
10. Culture e valori nelle organizzazioni
11. Convivenza e benessere organizzativo
12. Gestione del cambiamento e sviluppo organizzativo
13. La consulenza e l'intervento nelle organizzazioni
14. La valutazione degli interventi formativi
15. Presentazione dei "prodotti formativi" e conclusioni

PROGRAMMA

Tecniche

I moduli dedicati alla padronanza delle tecniche che riguardano l'attività di progettazione e di conduzione delle attività formative.

I partecipanti, suddivisi in sottogruppi, si cimenteranno nell'utilizzo delle diverse tecniche formative, sia in fase di progettazione che di realizzazione di interventi formativi.

Sono previsti i seguenti moduli dedicati a **4 tecniche formative**:

- La lezione: preparazione e conduzione
- Esercitazioni e giochi nella formazione
- Il "role playing" nel setting formativo
- Casi e autocasi

Laboratori

I laboratori consentono di sviluppare competenze pratiche, lavorando alla realizzazione di interventi formativi simulati.

Al termine di ciascun laboratorio i partecipanti, divisi in piccoli gruppi, presenteranno i progetti formativi sviluppati, che dovranno rispondere a criteri di efficacia ed eccellenza realizzativa.

Sono previsti i seguenti **6 laboratori**:

- L'arte delle presentazioni (2 moduli)
- La progettazione degli interventi formativi (2 moduli)
- La costruzione dei prodotti formativi (Project Work)
- E-learning e formazione a distanza

PROGRAMMA

Analisi dell'esperienza

La conoscenza e la padronanza dei propri stili cognitivi e delle modalità di interazione con gli altri sono elementi indispensabili per la professione di formatore.

Durante l'intero percorso di lavoro sono previsti diversi momenti di analisi dell'esperienza, finalizzati alla comprensione e alla gestione degli stili personali di lettura della realtà, di comunicazione e di relazione interpersonale nelle situazioni di gruppo.

In questo modo, ogni singolo partecipante potrà sperimentarsi, attraverso **esercizi e simulazioni**, in diverse situazioni:

- fare una lezione;
- presentare un caso;
- gestire la comunicazione verso gli altri;
- formulare il proprio progetto personale e professionale.

PROGRAMMA

Studio individuale supervisionato

Parallelamente alle attività in aula e a quelle sul campo, ogni partecipante dedicherà una parte del proprio percorso all'approfondimento di temi specifici.

Anche in relazione all'itinerario universitario pregresso e alle esperienze professionali maturate, a ogni partecipante verrà assegnato un itinerario di letture e di studio, sotto la supervisione dello staff.

Gli **approfondimenti individuali** potranno essere oggetto di presentazioni e lezioni tenute dagli stessi partecipanti.

Project Work e prodotto formativo

Attraverso il Project Work, i partecipanti avranno l'opportunità di entrare all'interno di una organizzazione reale e di conoscerne il funzionamento interno, realizzando un vero e proprio **progetto sul campo**, in collaborazione con la Direzione Risorse Umane.

Il Project Work è realizzato in piccolo gruppo e i risultati sono oggetto di analisi e valutazione da parte dello staff del Master e dell'organizzazione ospitante. L'assegnazione e la supervisione dei progetti, in relazione alle diverse esigenze delle organizzazioni partner del Master, è affidata a un tutor.

Al termine del Master, i partecipanti dovranno creare un **prodotto formativo** professionale, in forma cartacea e multimediale. Il prodotto sarà realizzato secondo un format concordato ed esprimerà il risultato dell'esperienza maturata durante il Project Work.

I prodotti realizzati verranno illustrati in occasione del modulo conclusivo, durante il quale saranno consegnati gli attestati di partecipazione.

IL NETWORK

Un'esperienza di crescita personale e professionale,
all'interno di un network di persone e organizzazioni,
in rete attraverso un sito web dedicato.

IL NETWORK

TIVA

Il CFF è organizzato da TIVA.

TIVA si occupa dal 1983 di ricerca e consulenza, formazione e sviluppo, marketing e comunicazione. Questo ampio bagaglio di competenze trova espressione nei lavori realizzati per grandi aziende, enti pubblici e istituzioni.

Staff

TIVA dedica grande attenzione alle persone.

Per questo, il CFF è condotto da uno staff di docenti e professionisti di esperienza consolidata, che collaborano al Master da molti anni.

Il percorso formativo è realizzato con la supervisione e la partecipazione del prof. Francesco Avallone, Direttore Scientifico del Master; già titolare dell'insegnamento di Psicologia del Lavoro presso l'Università Sapienza di Roma.

Per maggiori informazioni sulle attività di TIVA è possibile consultare il sito web: gruppotiva.it

I Partner

Collaborano al CFF – in qualità di partner – alcune tra le più importanti aziende italiane.

Le organizzazioni partner contribuiscono alla crescita professionale dei partecipanti attraverso testimonianze d'eccellenza, presentazioni di casi reali e ospitando i Project Work.

Il contributo dei partner consente ai partecipanti del master di conoscere i meccanismi di funzionamento di un'organizzazione reale, di comprendere le dinamiche del mondo lavorativo e di mettere in pratica le competenze acquisite durante l'intero percorso formativo.

La relazione con il **mondo delle imprese** arricchisce l'esperienza e il valore del Master.

Per conoscere le organizzazioni partner delle ultime edizioni del CFF, visita il sito web: www.formazioneformatori.it/master

IL NETWORK

formazioneformatori.it

Il sito web *formazioneformatori.it* è lo strumento di comunicazione interamente dedicato al CFF.

All'interno del sito web sono presenti informazioni e notizie aggiornate in tempo reale, oltre a un'area dedicata agli **Alumni**, contenente una pagina per ciascun partecipante al master, all'interno della quale sono pubblicati:

- la scheda di presentazione personale;
- le aree di specializzazione;
- i link al proprio profilo su LinkedIn.

Le pagine di ciascun partecipante resteranno on line anche dopo la conclusione del master e potranno essere aggiornate nel tempo, costituendo un'esclusiva vetrina delle proprie professionalità.

L'area dedicata agli Alumni consentirà, nel tempo, di mettere in comune le esperienze di tutte le persone che hanno frequentato in vent'anni il CFF, creando una vera e propria "Community dei Formatori", un network di competenze unico in Italia.



INFORMAZIONI

Il calendario delle attività,
il dettaglio dei costi, le scadenze
e tutte le informazioni necessarie
per accedere al CFF.

INFORMAZIONI

Calendario

Il CFF ha inizio a febbraio 2016 e ha una durata di 15 mesi.

Gli incontri si svolgono a Roma ogni 2/3 fine settimana, secondo il calendario prestabilito, presso la sede di TIVA, a due passi dai Musei Vaticani e dalla fermata della Metropolitana (Linea A - Cipro).

L'orario di lavoro è il seguente:

- sabato 14:00-19:00
- domenica 10:00-19:00

Il Project Work e il Prodotto Formativo verranno realizzati nel periodo compreso tra ottobre 2016 e maggio 2017.

2016-17	Moduli Tematici	Tecniche	Laboratori
Feb16	06-07: I paradigmi della formazione		
Mar16	05-06: L'analisi della realtà		19-20: L'arte delle presentazioni: pianificazione e storytelling
Apr16	02-03: La complessità cognitiva		16-17: L'arte delle presentazioni: design e interazione
Mag16	07-08: La comunicazione interpersonale	21-22: La lezione: preparazione e conduzione	
Giul16	04-05: Il potere e la negoziazione		18-19: La progettazione degli interventi formativi
Lug16	02-03: Il processo decisionale		16-17: La progettazione degli interventi formativi
Set16	10-11: La motivazione al lavoro	24-25: Esercitazioni e giochi nella formazione	
Ott16	08-09: Gruppo e leadership		22-23: La costruzione dei prodotti formativi (Project Work)
Nov16	05-06: Autoefficacia individuale e collettiva	19-20: Il "role playing" nel setting formativo	
Dic16	10-11: Culture e valori nelle organizzazioni		
Gen17	14-15: Convivenza e benessere organizzativo	28-29: Casi e autocasi	
Feb17	11-12: Gestione del cambiamento e sviluppo organizzativo		25-26: E-learning e formazione a distanza
Mar17	11-12: La consulenza e l'intervento nelle organizzazioni		
Apr17	01-02: La valutazione degli interventi formativi		
Mag17	13-14: Presentazione dei "prodotti formativi" e conclusioni		

INFORMAZIONI

Costi e scadenze

I costi sono articolati in:

- una quota di pre-iscrizione di Euro 100 (IVA inclusa), che consente di accedere al colloquio di selezione (tale quota verrà restituita in caso di mancata ammissione);
- una quota di partecipazione di Euro 5.900 (IVA inclusa), da corrispondere in 6 rate trimestrali.

Pre-iscrizione e colloquio di selezione

Per accedere al master è necessario possedere un titolo di laurea oppure avere una consolidata esperienza professionale.

L'ammissione è subordinata a un colloquio individuale di selezione.

La pre-iscrizione può essere effettuata **entro il 30 novembre 2015**, pagando la relativa quota e compilando l'apposito modulo on line, raggiungibile al seguente indirizzo:

www.formazioneformatori.it/pre-iscrizione

Il gruppo di formazione sarà composto da circa 15 persone.

Al termine del master verrà rilasciato un attestato di partecipazione.



TIVA S.r.l.

Sede legale: Via Montebruno, 12 - 00168 Roma - Italy

Sede operativa: Via Gualtiero Serafino, 20 - 00136 Roma - Italy

Tel +39-06-39745056 Fax +39-06-39030059

www.formazioneformatori.it

info@formazioneformatori.it

Copyright ©2009-2015 TIVA S.r.l. - Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, non autorizzata.

v-24.3 - Designed by TIVA® - gruppotiva.it



WWW.FORMAZIONEFORMATORI.IT