



CICLO
FORMAZIONE
FORMATORI
22^a Edizione

**IL MASTER
di Formazione per Formatori**



INDICE DEI CONTENUTI

IL MASTER

- 3 PRESENTAZIONE
- 4 FINALITÀ E OBIETTIVI
- 5 COMPETENZE

PROGRAMMA

- 7 METODOLOGIA E STRUTTURA
- 8 MODULI TEMATICI
- 9 TECNICHE
- 10 LABORATORI
- 11 ANALISI DELL'ESPERIENZA
- 12 STUDIO INDIVIDUALE SUPERVISIONATO
- 13 PROJECT WORK E "PRODOTTO FORMATIVO"

NETWORK

- 15 TIVA
- 16 I PARTNER
- 17 FORMAZIONEFORMATORI.IT

INFORMAZIONI

- 20 CALENDARIO
- 22 COSTI E SCADENZE

Presentazione

Nel 1989, in risposta alla crescente richiesta di nuove professionalità nel campo della formazione e della gestione delle risorse umane nelle organizzazioni, TIVA diede vita alla prima edizione del Ciclo Formazione Formatori (CFF).

Giunto alla sua 22^a Edizione, il CFF si è affermato come percorso integrato di studio teorico, di sviluppo di abilità individuali e di pratica sul campo, attraverso una formula unica e innovativa, centrata sull'evoluzione della persona e delle sue competenze.

In tutti questi anni di attività, il CFF ha preparato oltre 300 professionisti della formazione, oggi operanti nelle più prestigiose aziende italiane e internazionali, divenendo un punto di riferimento nel panorama dell'Alta Formazione.

In un'ottica di continuo miglioramento, è on line il sito web *formazioneformatori.it*, uno spazio dedicato agli Alumni del CFF e al mondo della formazione.


Francesco Avallone
Direttore Scientifico CFF

Finalità e obiettivi

Il CFF è un Master post-universitario che prepara da un punto di vista culturale, metodologico e tecnico coloro che sono interessati ad acquisire le competenze professionali connesse al ruolo di formatore e responsabile della formazione nelle organizzazioni.

Il CFF si rivolge ai laureati che desiderano lavorare nel campo della formazione e ai professionisti interessati a consolidare il proprio bagaglio culturale e tecnico.

In particolare, la partecipazione al CFF consente di:

- approfondire i fondamenti teorici e metodologici dell'intervento psicosociale nelle organizzazioni;
- imparare a gestire l'intero processo formativo, dall'analisi della domanda alla valutazione dei risultati;
- acquisire le competenze necessarie per comprendere e analizzare le dinamiche intra e interpersonali nelle situazioni di gruppo;
- apprendere le basi teoriche e tecniche per fare ricerca psicosociale all'interno delle organizzazioni.

Competenze

Sul piano operativo, il CFF prepara a svolgere professionalmente le seguenti attività:

- analisi delle esigenze formative;
- progettazione delle diverse tipologie di intervento formativo;
- conduzione in aula degli interventi formativi;
- conduzione di gruppi di lavoro;
- analisi di processi di comunicazione e dinamiche interpersonali e organizzative;
- analisi dell'organizzazione e collaborazione alla progettazione di modifiche strutturali, di procedure, di innovazioni tecnico-operative;
- studi e ricerche sulle culture organizzative, sul benessere organizzativo, sui sistemi tecnologici e gestionali;
- predisposizione e gestione di sistemi di valutazione delle attività formative svolte.

PROGRAMMA

Una metodologia unica,
che integra didattica tradizionale,
presentazione di casi e testimonianze, lavoro in gruppo,
momenti di analisi dell'esperienza, laboratori,
pratica sul campo.

PROGRAMMA

Metodologia e struttura

Grazie a una metodologia innovativa e unica nel suo genere, sviluppata in vent'anni di attività, il Master pone grande attenzione all'evoluzione culturale della persona, attraverso momenti di analisi dell'esperienza, presenti lungo tutto il percorso formativo.

Le attività formative comprendono didattica faccia a faccia, presentazione di casi e testimonianze, lavoro in gruppo, laboratori, esperienza sul campo, per una durata complessiva di 16 mesi e un totale di 1.000 ore di formazione.

Il percorso formativo è articolato in:

Moduli formativi	425 ore
Moduli Tematici	15 moduli
Tecniche	4 moduli
Laboratori	6 moduli
Analisi dell'esperienza	in ogni modulo
Studio individuale supervisionato	175 ore
Project work	250 ore
Realizzazione di un "Prodotto formativo"	150 ore

Moduli tematici

I moduli tematici affrontano i principali nuclei della vita organizzativa e costituiscono la rete delle conoscenze che consentono al formatore di comprendere e intervenire nelle organizzazioni.

In ciascun modulo è approfondita la letteratura internazionale di riferimento, sono individuate le metodologie e le tecniche impiegabili nel setting formativo, sono messe alla prova le capacità professionali richieste.

Sono previsti i seguenti **15 moduli tematici**:

1. I paradigmi della formazione
2. L'analisi della realtà
3. La complessità cognitiva
4. La comunicazione interpersonale
5. Il potere e la negoziazione
6. Il processo decisionale
7. La motivazione al lavoro
8. Gruppo e leadership
9. Autoefficacia individuale e collettiva
10. Culture e valori organizzativi
11. Convivenza e benessere organizzativo
12. Cambiamento e sviluppo nelle organizzazioni
13. La consulenza e l'intervento nelle organizzazioni
14. La valutazione degli interventi formativi
15. Presentazione dei "prodotti formativi" e conclusioni

PROGRAMMA

Tecniche

I moduli dedicati alla padronanza delle tecniche riguardano l'attività di progettazione, di conduzione e di valutazione delle attività formative.

I partecipanti, suddivisi in sottogruppi, si cimenteranno nell'utilizzo delle diverse tecniche formative, sia in fase di progettazione che di realizzazione di interventi formativi.

Sono previste le seguenti **4 tecniche formative**:

- La lezione: preparazione e conduzione.
- Il "role playing" nel setting formativo.
- E-learning e collaborazione a distanza.
- Progettare presentazioni efficaci.

Laboratori

I laboratori consentono di sviluppare competenze pratiche, lavorando alla realizzazione di interventi formativi simulati.

Al termine di ciascun laboratorio i partecipanti, divisi in piccoli gruppi, presenteranno i progetti formativi sviluppati, che dovranno rispondere a criteri di efficacia ed eccellenza realizzativa.

Sono previsti i seguenti **4 laboratori**:

- La progettazione degli interventi formativi.
- L'uso del cinema nelle attività formative.
- La costruzione dei prodotti formativi (Project Work).
- Gestione delle presentazioni e public speaking.

Ai laboratori sono dedicati in tutto sei moduli formativi.

PROGRAMMA

Analisi dell'esperienza

La conoscenza e la padronanza dei propri stili cognitivi e delle modalità di interazione con gli altri sono elementi indispensabili per la professione di formatore.

Durante l'intero percorso di lavoro sono previsti diversi momenti di analisi dell'esperienza, finalizzati alla comprensione e alla gestione degli stili personali di lettura della realtà, di comunicazione e di relazione interpersonale nelle situazioni di gruppo.

In questo modo, ogni singolo partecipante potrà sperimentarsi, attraverso **esercizi e simulazioni**, in diverse situazioni:

- fare una lezione;
- presentare un caso;
- gestire la comunicazione verso gli altri;
- formulare il proprio progetto personale e professionale.

PROGRAMMA

Studio individuale supervisionato

Parallelamente alle attività in aula e a quelle sul campo, ogni partecipante dedicherà una parte del proprio percorso all'approfondimento di temi specifici.

In relazione all'itinerario universitario pregresso e alle esperienze professionali maturate, a ogni partecipante verrà assegnato un itinerario di letture e di studio, sotto la supervisione di un tutor.

Gli **approfondimenti individuali** potranno essere oggetto di presentazioni e lezioni tenute dagli stessi partecipanti.

Project Work e prodotto formativo

Attraverso il Project Work, ogni partecipante avrà l'opportunità di entrare all'interno di una organizzazione reale e di conoscerne il funzionamento interno, realizzando un vero e proprio **progetto sul campo**, in collaborazione con la Direzione Risorse Umane.

Il Project work è realizzato in piccolo gruppo e i risultati sono oggetto di analisi e valutazione da parte dello staff del Master e dell'organizzazione ospitante. L'assegnazione e la supervisione dei progetti, in relazione alle diverse esigenze delle organizzazioni partner del Master, è affidata a un tutor.

Al termine del Master, i partecipanti dovranno creare un **prodotto formativo** professionale, in forma cartacea e multimediale. Il prodotto sarà realizzato secondo un format concordato e potrà ricalcare l'esperienza maturata durante il Project Work.

I prodotti realizzati verranno illustrati in occasione del modulo conclusivo, durante il quale saranno consegnati gli attestati di partecipazione.

IL NETWORK

Un'esperienza di crescita personale e professionale,
all'interno di un network di persone e organizzazioni,
in rete attraverso un sito web dedicato.

IL NETWORK

TIVA

Il CFF è organizzato da TIVA.

TIVA svolge dal 1983 attività di consulenza direzionale, ricerca, formazione, comunicazione e marketing. Questo ampio bagaglio di competenze trova espressione nei lavori realizzati per grandi aziende, enti pubblici e istituzioni.

Faculty

TIVA dedica grande attenzione alle persone.

Per questo, il CFF è condotto da uno staff di docenti e professionisti di esperienza consolidata, che collaborano al Master da molti anni.

Il percorso formativo è realizzato con la supervisione e la partecipazione del prof. Francesco Avallone, Direttore Scientifico del Master; titolare dell'insegnamento di Psicologia del Lavoro presso l'Università di Roma "La Sapienza".

Per maggiori informazioni sulle attività di TIVA è possibile consultare il sito web: www.gruppotiva.it

I Partner

Collaborano al CFF – in qualità di partner – alcune tra le più importanti aziende italiane.

Le organizzazioni partner contribuiscono alla crescita professionale dei partecipanti attraverso testimonianze d'eccellenza, presentazioni di casi reali e ospitando i Project Work.

Il contributo dei partner consente ai partecipanti del master di conoscere i meccanismi di funzionamento di un'organizzazione reale, di comprendere le dinamiche del mondo lavorativo e di mettere in pratica le competenze acquisite durante l'intero percorso formativo.

La relazione con il mondo delle imprese arricchisce l'esperienza e il valore del Master.

Per conoscere le organizzazioni partner dell'ultima edizione del CFF, visita il sito web: www.formazioneformatori.it

IL NETWORK

formazioneformatori.it

Il sito web *formazioneformatori.it* è lo strumento di comunicazione interamente dedicato al CFF e, più in generale, al mondo della formazione.

All'interno del sito web sono presenti informazioni e notizie aggiornate in tempo reale, oltre a un'area dedicata agli **Alumni**, contenente il profilo di tutti i partecipanti al master e in particolare:

- la scheda di presentazione;
- le aree di specializzazione.

Il profilo di ogni partecipante resterà on line anche dopo la conclusione del master e potrà essere aggiornato nel tempo, costituendo un'esclusiva vetrina delle proprie professionalità.

INFORMAZIONI

Il calendario delle attività,
il dettaglio dei costi, le scadenze
e tutte le informazioni necessarie
per accedere al CFF.

INFORMAZIONI

Calendario

Il CFF ha inizio a gennaio 2012 e ha una durata di 16 mesi.

Gli incontri si svolgono a Roma nei fine settimana, secondo il calendario prestabilito, presso la sede di TIVA, a due passi dai Musei Vaticani e dalla fermata della Metropolitana (Linea A - Cipro).

L'orario di lavoro è il seguente:

Moduli tematici:

sabato 14:00-19:00

domenica 09:00-19:00

Tecniche e Laboratori:

sabato e domenica 09:00-19:00

Il Project Work e il Prodotto Formativo verranno realizzati a conclusione del Master, nel periodo ottobre 2012 - aprile 2013.

2012-13	Moduli Tematici	Tecniche	Laboratori
Gen12	28-29: I paradigmi della formazione		
Feb12	11-12: L'analisi della realtà		25-26: La progettazione degli interventi formativi
Mar12	31/03 e 01/04: La complessità cognitiva		10-11: La progettazione degli interventi formativi
Apr12	21-22: La comunicazione interpersonale		
Mag12	19-20: Il potere e la negoziazione	5-6: La lezione: preparazione e conduzione	
Giu12	23-24: Il processo decisionale		9-10: L'uso del cinema nelle attività formative
Lug12	21-22: La motivazione al lavoro		7-8: L'uso del cinema nelle attività formative
Set12	15-16: Gruppo e leadership		
Ott12	20-21 Autoefficacia individuale e collettiva		
Nov12	17-18: Culture e valori organizzativi	3-4: Il "role playing" nel setting formativo	
Dic12	15-16: Convivenza e benessere organizzativo	1-2: E-learning e collaborazione a distanza	
Gen13	12-13: Cambiamento e sviluppo organizzativo		
Feb13	16-17: La consulenza e l'intervento nelle organizzazioni	2-3: Progettare presentazioni efficaci	
Mar13	16-17: La valutazione degli interventi		2-3: Gestione delle presentazioni e public speaking
Apr13	14/15: Presentazione dei "prodotti formativi" e conclusioni		

INFORMAZIONI

Costi e scadenze

I costi sono articolati in:

- una quota d'iscrizione di Euro 1.200 (+IVA), da pagare al momento della conferma dell'ammissione;
- una quota di partecipazione di Euro 4.000 (+IVA), da corrispondere in cinque rate trimestrali.

Domande di ammissione e colloqui di selezione

Per accedere al master è necessario possedere un titolo di laurea. Le domande di ammissione devono essere presentate **entro il 31 ottobre 2011**, compilando l'apposito modulo on line, raggiungibile al seguente indirizzo: www.formazioneformatori.it/iscrizione

L'ammissione è subordinata a un colloquio individuale di selezione, che si svolgerà nei mesi di novembre e dicembre 2011. L'esito del colloquio sarà comunicato entro la fine di dicembre.

Il gruppo di formazione sarà composto da circa 15 persone.



TIVA S.r.l.

RESEARCH, TRAINING & CONSULTING

Sede legale: Via Montebruno, 12 - 00168 Roma - Italy

Sede operativa: Via Gualtiero Serafino, 20 - 00136 Roma - Italy

Tel +39-06-39745056 Fax +39-06-39030059

www.formazioneformatori.it

info@formazioneformatori.it

Copyright ©2009-2011 TIVA S.r.l. - Tutti i diritti riservati.

È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, non autorizzata.

Designed by ComunicaTiva® - www.comunicativa.it



WWW.FORMAZIONEFORMATORI.IT